

Brand Guideline



Our Brand





INSTIKI
INSTITUT BISNIS DAN TEKNOLOGI INDONESIA

Professional IT Entrepreneur Campus



Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia (INSTIKI)

INSTIKI sebelumnya bernama STIKI INDONESIA adalah perguruan tinggi swasta Indonesia yang didirikan pada tanggal 18 April 2008 dan berada di bawah pengelolaan Yayasan Wahana Widya Wisesa Denpasar, Bali. Berdasarkan SK Mendiknas RI No. 70/D/O/2008, STIKI INDONESIA memiliki dua program studi yaitu Sistem Komputer dan Teknik Informatika.

Kelebihan dari INSTIKI

- ★ Akreditasi Nasional dan Internasional
- ★ Dosen Profesional, Handal dan Berjiwa Milenial
- ★ Sangat Cepat Masuk dalam Dunia Industri



Primary Audience/Target

Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia hadir bagi calon mahasiswa yang ingin berkuliah dan cepat untuk mendapatkan pekerjaan, dengan dibimbing dosen-dosen praktisi dalam bidangnya INSTIKI siap hadir untuk membentuk siswanya menjadi versi terbaik mereka sendiri.

Higher-order Goal

Menciptakan lulusan yang profesional serta memiliki integritas dan tentunya ahli dalam menjalani bidang yang diampu.





Logo



Logo Strategy

Nilai-nilai yang dimaksud direpresentasikan melalui elaborasi referensi tanda-tanda visual yang memiliki makna filosofis, konotatif dan sebagai indeks petanda dari penanda visual yang terkait.



Berlian sebagai representasi visual dari nilai fundamental prinsip Menjadi dan Memberi yaitu INTEGRITAS.



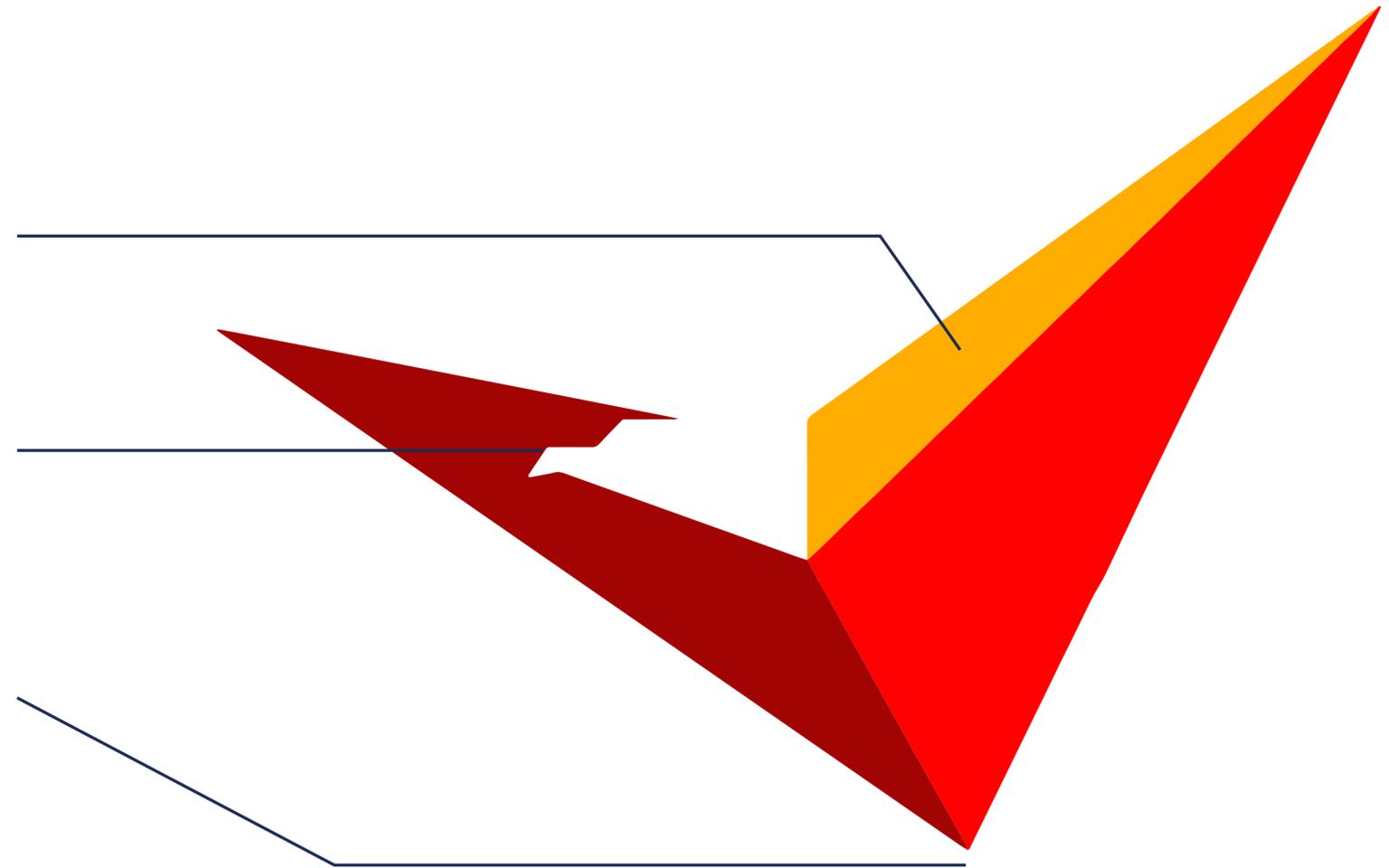
Garuda yang terbang merepresentasikan penjelajahan, motivasi yang kuat untuk memperluas cakrawala pengetahuan dan menerapkan pengetahuan tersebut



Check Mark menandakan afirmasi, konfirmasi, komitmen, jaminan mutu, dan representasi service excellent sebagai tradisi korporasi INSTIKI.

Logogram garuda dari INSTIKI akan selalu ditemani oleh tulisan INSTIKI dengan perataan kiri kanan.

INSTIKI
INSTITUT BISNIS DAN TEKNOLOGI INDONESIA



Horizontal Logo

Tulisan nama dari institusi (logotype) diletakkan pada sebelah kanan logo garuda dengan perataan kiri kanan.



Horizontal Logo Usage



I Dewa Made Krishna Muku, S.T., M.T

Rektor Institut Bisnis dan Teknologi
Indonesia

Alamat,

Jl. Tukad Pakerisan 97
Denpasar, Bali, Indonesia

E: humas@stiki-indonesia.ac.id

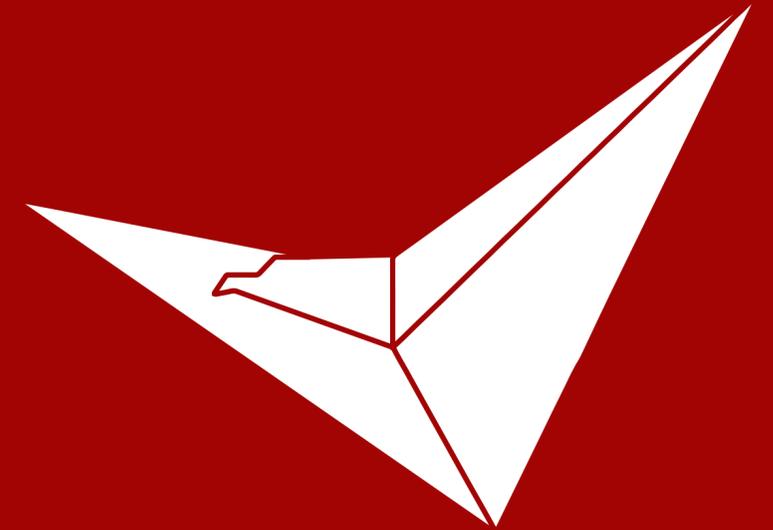
T: 0361 - 256995

Vertical Logo

Tulisan nama dari institusi (logotype) diletakkan pada bagian bawah logo garuda dengan perataan kiri kanan.



INSTIKI
INSTITUT BISNIS DAN
TEKNOLOGI INDONESIA



INSTIKI
INSTITUT BISNIS DAN
TEKNOLOGI INDONESIA

Vertical Logo Usage



Black and White

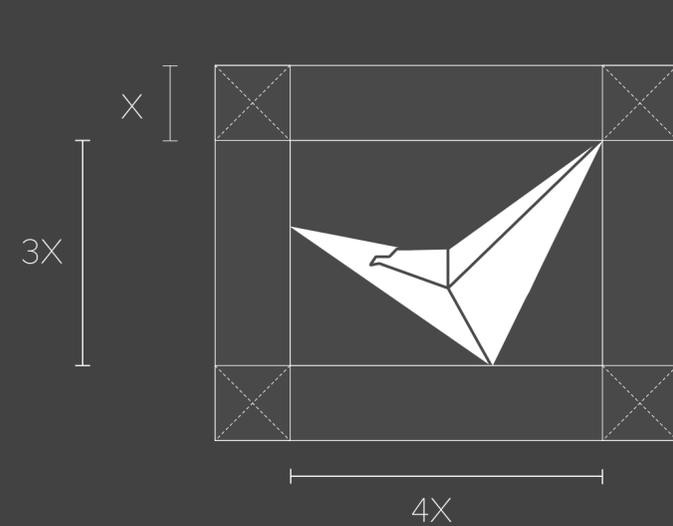
Logo hitam putih atau monochrome dapat digunakan untuk kebutuhan cetak dan kebutuhan properti kantor lainnya seperti stempel atau cinderamata.



Logo Clear Space

Peletakan logo terhadap objek lainnya harus diberi jarak sebesar "X" pixel, hal tersebut dilakukan agar logo dapat dikenali dan dibedakan dari aset desain lainnya.

Nilai "X" didapatkan dari ketinggian logo dibagi dengan 3



Logogram ratio, L: 4X H: 3X

Horizontal Logo ratio, L: 9,5X H: 3X

Vertical Logo ratio, L: 6X H: 7,5X



Scale

Dalam media cetak (**kop surat, kartu nama, lembar pelaporan, dsb**) dan digital (**media sosial, poster digital, videotron, dsb**); agar logo dapat tetap dikenali, ukuran tinggi terkecil yang dapat digunakan adalah sebesar 85 px (2cm). Sedangkan perbesaran logo dapat dilakukan sesuai dengan kebutuhan.

H: 185 px



H: 135 px



H: 85 px
Smallest Scale Limit



Logo with other Institutions or Companies Logo

Agar logo dari Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia masih dapat dikenali saat bersandingan dengan logo-logo perusahaan atau institusi lain, maka berikut merupakan tata penggunaan logo horizontal dan vertikal sesuai dengan kebutuhan promosi.

1. Penggunaan logo pada bagian pojok kiri atau kanan halaman.

Saat meletakkan logo di bagian pojok kiri atau kanan halaman, harap gunakan logo INSTIKI dengan format horizontal.

2. Penggunaan logo pada bagian tengah halaman.

Saat meletakkan logo di bagian tengah halaman, harap gunakan logo INSTIKI dengan format vertikal.

Catatan: Saat terdapat logo dari perusahaan atau institut yang berperan sebagai pendana, sponsor, partner yang lebih besar dari INSTIKI, logo tersebut dapat didahulukan kemudian diikuti oleh logo INSTIKI.

Right Bottom Corner



Left Upper Corner

Centre Allignment



With larger company/institute/organization



Secondary Logo

for Faculties & Department

Break Line

Logo Utama

Fakultas & Departemen



Fakultas Teknik
Informatika

Inter
Thin



Fakultas Teknik Informatika
Departemen Pariwisata

Inter
Bold



Fakultas Teknik Informatika
**Departemen Desain Grafis
dan Multimedia**

Saat akan menyandingkan logo INSTIKI bersama dengan nama institusi, gunakan logo horizontal kemudian tambahkan garis pembatas kemudian cantumkan nama fakultas dibagian atas dan nama departemen di bagian bawah.

Secondary Logo

for Student Activity Unit

Untuk menampilkan identitas dari INSTIKI kepada khalayak luas, unit organisasi kemahasiswaan atau acara resmi yang berada di bawah naungan INSTIKI diperbolehkan menggunakan unsur logo INSTIKI ke dalam desain visual logo terkait.

Variasi logo yang dapat digunakan atau diaplikasikan ke dalam logo lain adalah variasi logo monokrom.

Diperbolehkan juga menggunakan kode warna yang sama dari brand INSTIKI ke dalam unsur visual dari logo UKM atau acara terkait.



Correct Logo Application

White Background (BnW)



White Background (Colored)



Black Background



Navy Background



Blue Background



Yellow Background



Photographic Background



Low Exposure Photo



Grayscale Photo



Incorrect Logo Application

DO NOT Stretch The Logo



DO NOT Resize The Logogram



DO NOT Apply Gradient on The Logo



DO NOT Rotate The Logogram



DO NOT Add Drop Shadow



DO NOT Put Colored Logo On Low Exposure Pictures



DO NOT Put Colored Logo On Gradient Background



DO NOT Put White Logo On Light Background



DO NOT Put Colored Logo On Dark Background



Color



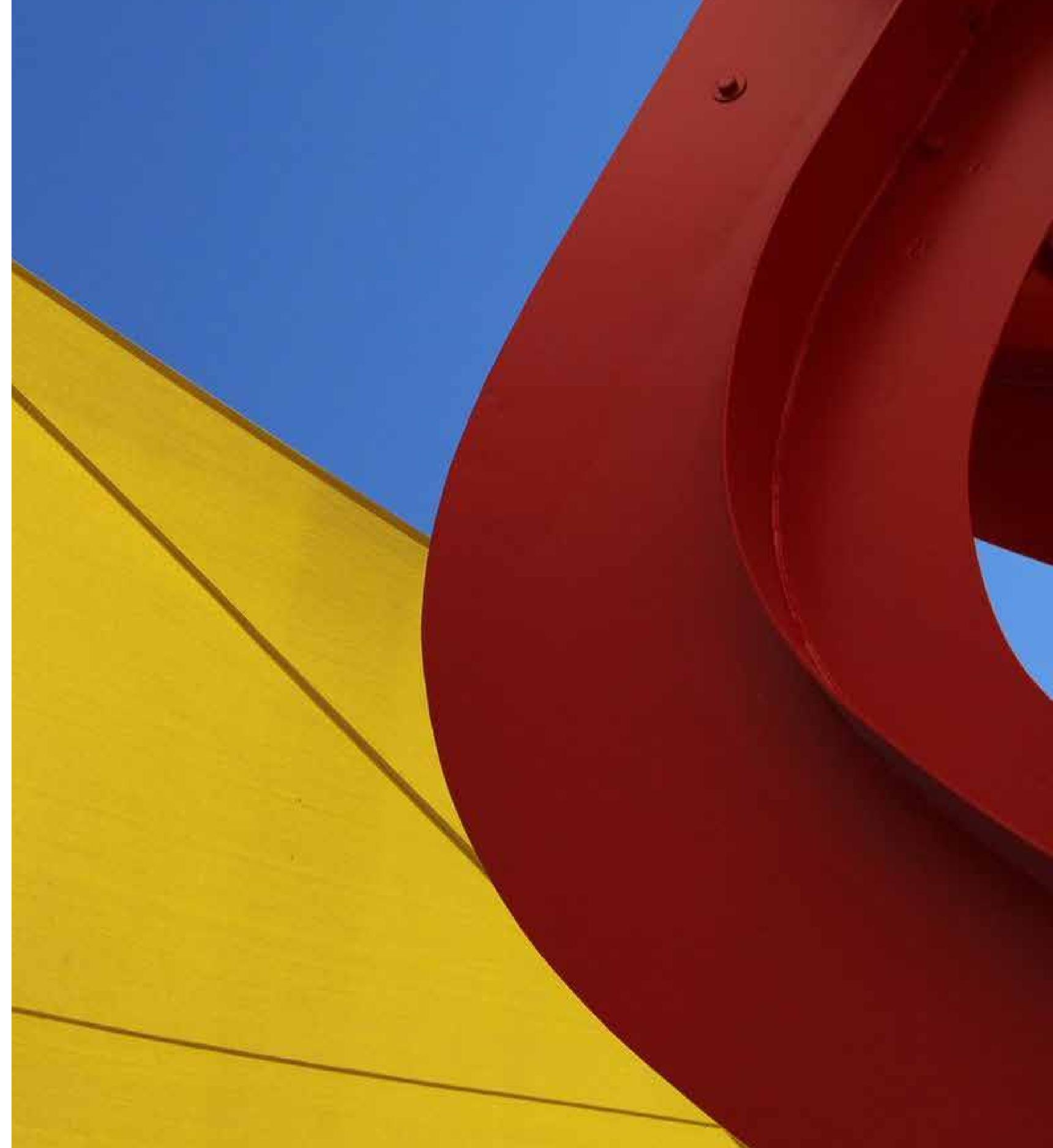
Primary Color

Warna Biru melambangkan keharmonisan, keamanan, kenyamanan dan kekeluargaan. Warna merah melambangkan semangat dan keberanian. Warna kuning emas berarti keluhuran budi dan kekukuhan cita-cita.



Secondary Color

Warna hitam melambangkan keanggunan, keteguhan hati, percaya diri, dan ketegasan. Warna putih melambangkan kesucian dan keabadian.



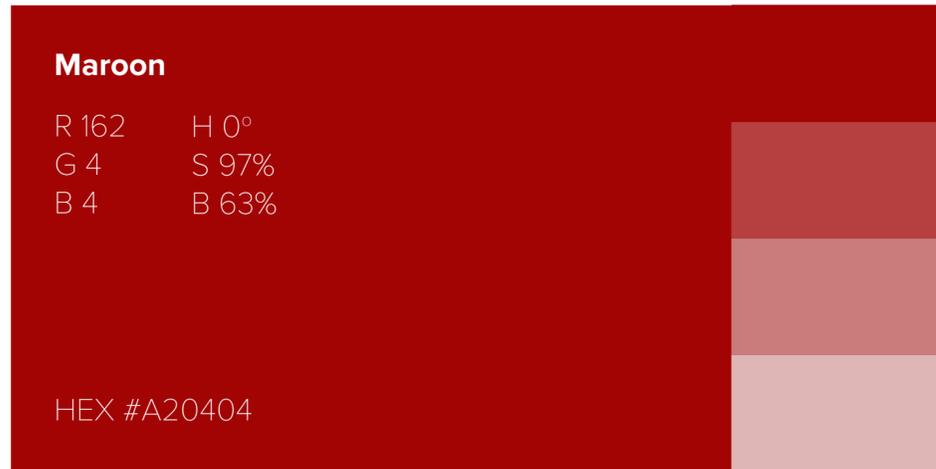
Color Palette

RGB

Maroon

R 162	H 0°
G 4	S 97%
B 4	B 63%

HEX #A20404



Strawberry

R 255	H 0°
G 1	S 100%
B 0	B 100%

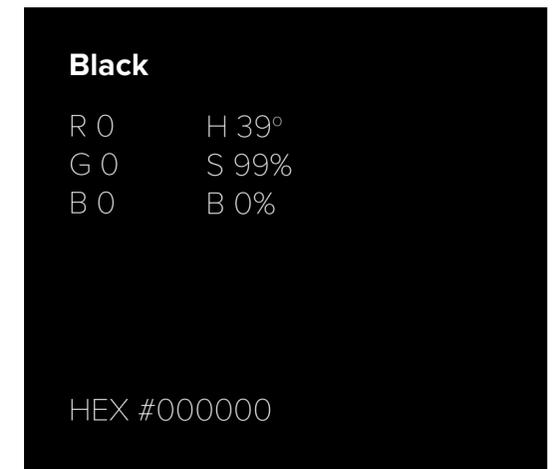
HEX #FF0100



Black

R 0	H 39°
G 0	S 99%
B 0	B 0%

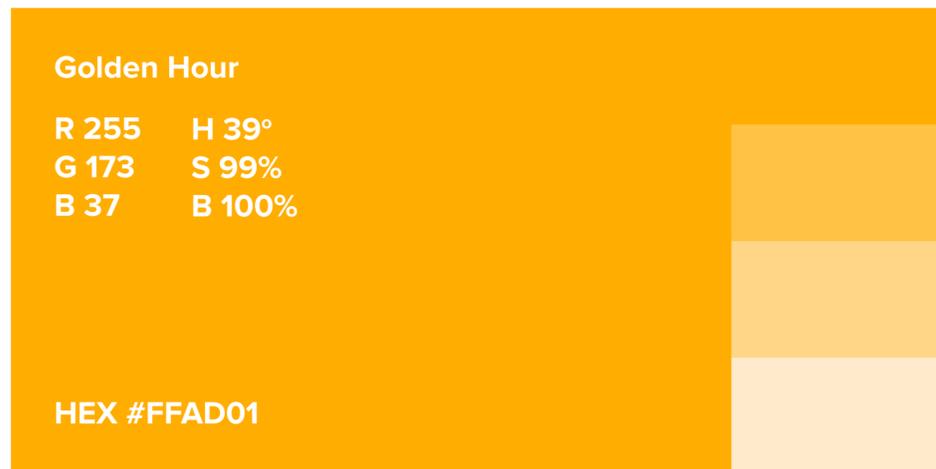
HEX #000000



Golden Hour

R 255	H 39°
G 173	S 99%
B 37	B 100%

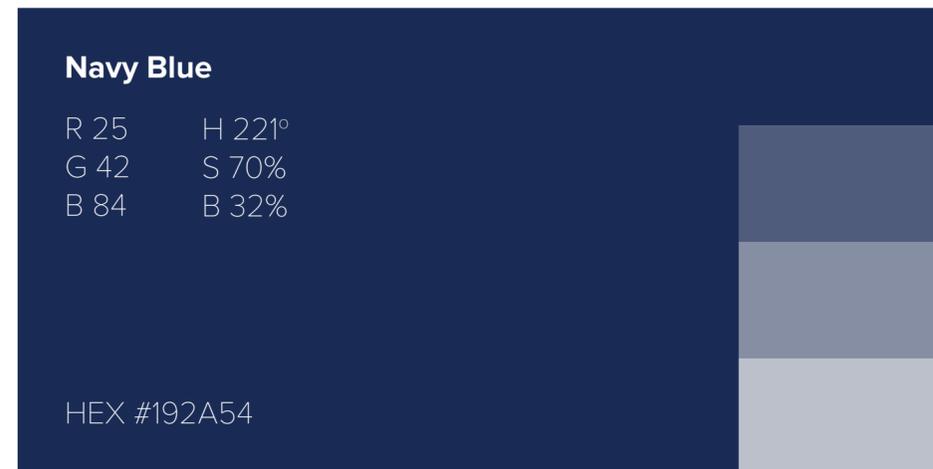
HEX #FFAD01



Navy Blue

R 25	H 221°
G 42	S 70%
B 84	B 32%

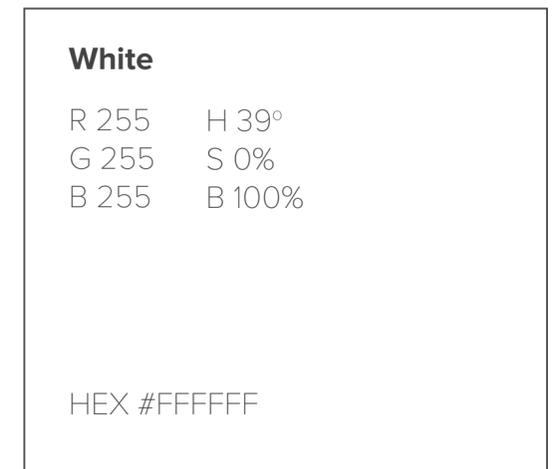
HEX #192A54



White

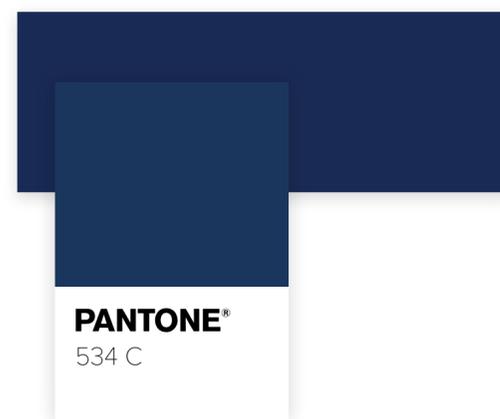
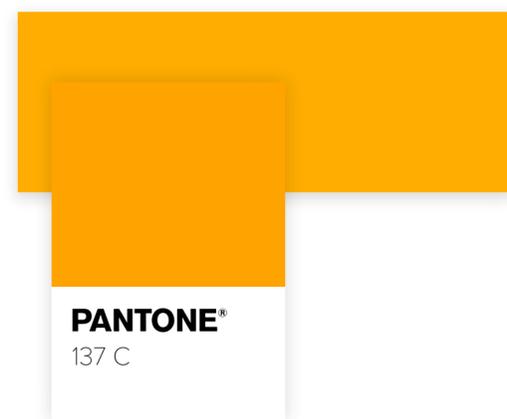
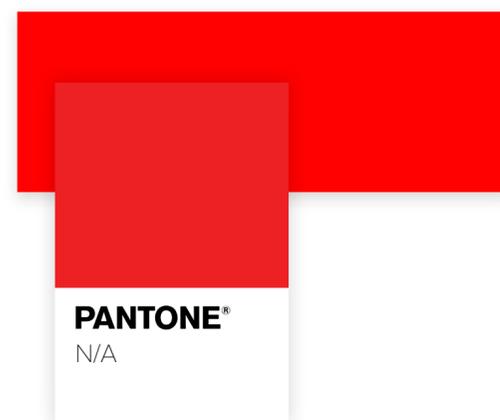
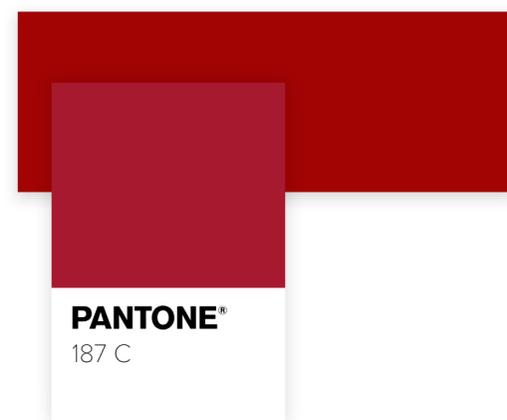
R 255	H 39°
G 255	S 0%
B 255	B 100%

HEX #FFFFFF



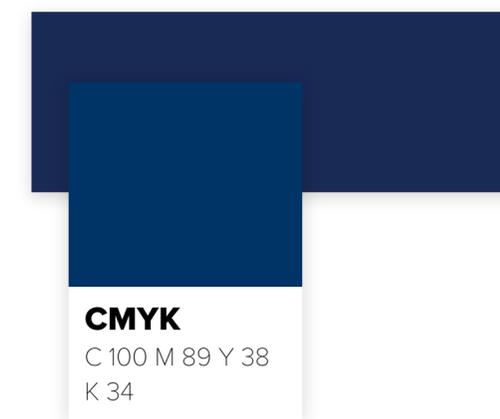
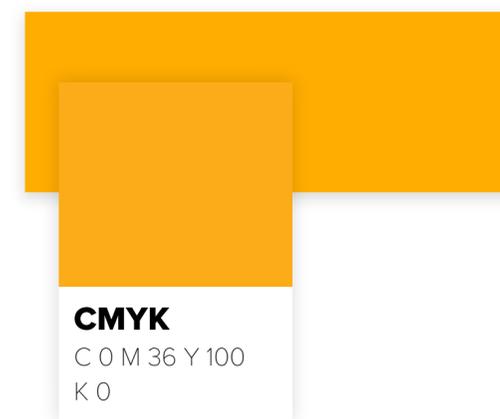
Color Palette

Pantone



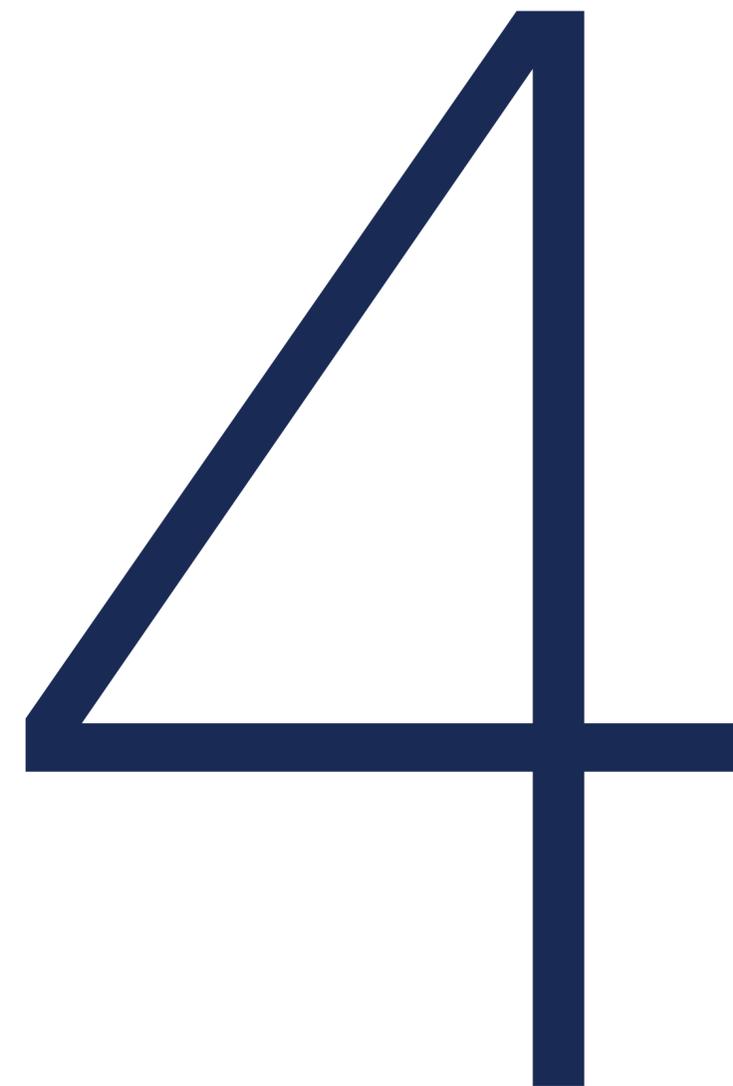
Color Palette

CMYK



*notes, warna hitam dan putih sudah memiliki warna standar dalam palette PANTONE maupun CMYK

Typography



Typography

Brand Typeface

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Inter

Desain minimalis dan bersih dari typeface dapat memberikan kesan profesional dan kualitas yang tinggi kepada pengguna, namun juga memberikan kesan modern dan up to date.

0123456789
!@#\$%^&*?/)

Typography

Brand Typeface

Cara Mendapatkan

Typeface Inter bisa didapatkan melalui Google Font dengan lisensi bebas pakai dalam iklan, produk, atau brand. Google Font dapat diakses melalui barcode dan link yang terdapat di samping.

Link: bit.ly/INSTIKI-font-guide-inter



Typography

Alternative Typeface

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Arial

Jika tidak didapati font Inter di dalam sistem komputer, Arial dapat digunakan sebagai alternatif font yang universal terdekat yang sama-sama memiliki properti sans-serif.

0123456789
!@#\$%^&*?/)

Typography

Hierarchy

HEADLINE (SINGLE)

Paved Your Dream

Inter / Bold/ Title Case / 90pt

HEADLINE

Professional IT Entrepreneur Campus

Inter / Bold/ Sentence Case / 65pt

SUB-HEADLINE

Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia

Inter / Regular / Title Case / 40pt

BODY TEXT

Provides comprehensive learning programmes for practitioners with varied education levels and professional experience.

Inter / Light / Sentence Case / 24pt

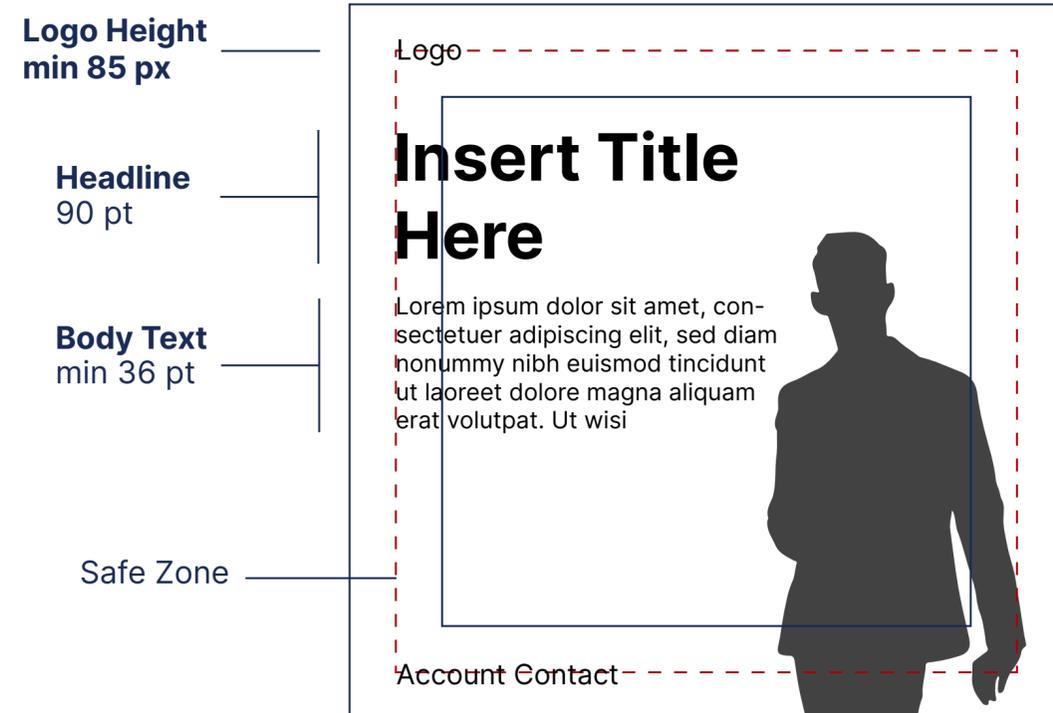
Social Media



Social Media

Grid and Typographic Guide

Berikut merupakan panduan grid dalam melakukan desain konten untuk instagram. Rasio kuran yang didapatkan terdapat 3 jenis yaitu, 1 : 1 , 4 : 5 , 9 : 12. Dalam penggunaan ukuran font, disarankan untuk menggunakan headline dengan min ukuran 90 pt dan body text min ukuran 36 pt.



1 : 1 Ratio
1080 × 1080 px



4 : 5 Ratio
1080 × 1350 px



9 : 12 Ratio
1080 × 1920 px

Social Media

Logo Application

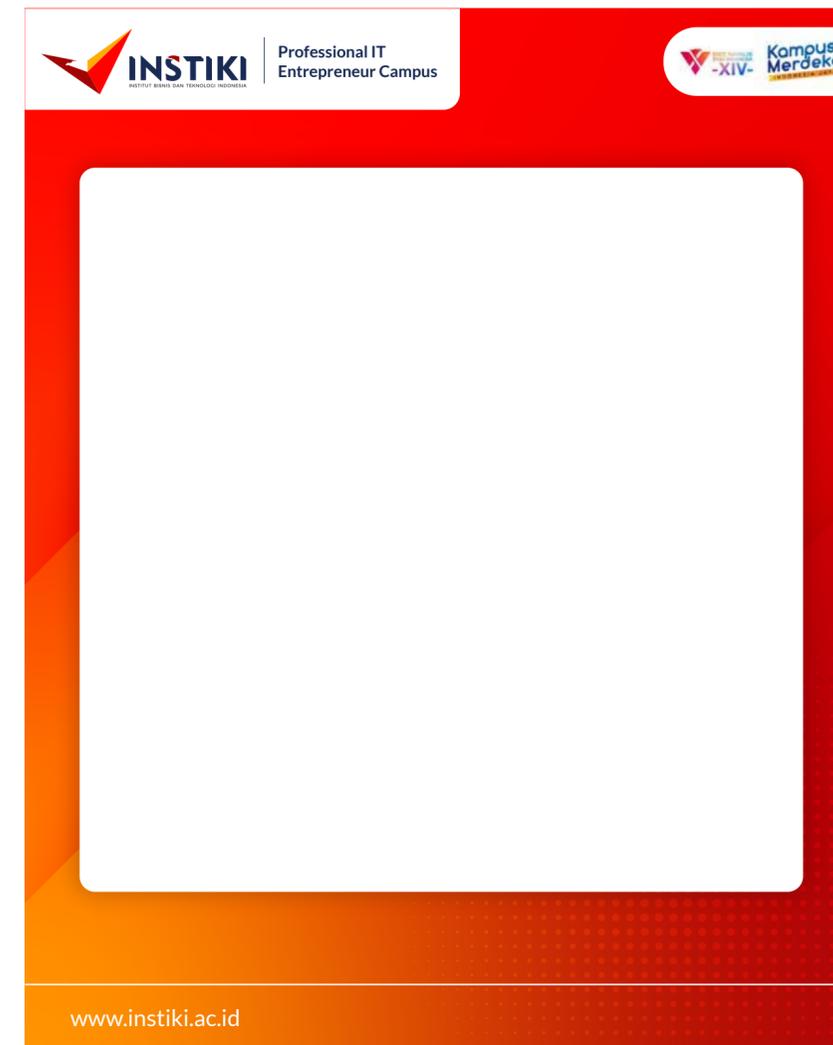
Penggunaan logo INSTIKI pada sosial media akan selalu diikuti oleh tagline “Professional IT Entrepreneur Campus”. Penempatan logo pada **background berwarna atau gelap** akan selalu diikuti oleh backdrop berwarna putih (Hex, #FFFFFF) dengan pembulatan di ujung bawah kanan. Penempatan logo pada **background terang atau putih** tidak memerlukan backdrop, hanya logo dan tagline.

Logo INSTIKI diletakkan pada posisi kiri atas. Logo selain logo milik institusi akan diletakkan pada bagian kanan atas (aturan penggunaan backdrop masih sama dengan sebelumnya, namun dengan radius pembulatan penuh).



Social Media Reference

for Regular Post



Cover or Main Slide

Secondary Slides

Social Media Reference

for Announcement & Documentation

The image shows a social media announcement post for INSTIKI Indonesia. At the top, there are logos for INSTIKI Professional IT Entrepreneur Campus and Kampus Merdeka -XIV-. The main content is a white rounded rectangle with a red border. It features the word "PENGUMUMAN" in large red letters. Below it is a photograph of a modern building. The text below the photo states: "Bertepatan dengan tanggal 15 Februari 2022, mahasiswa INSTIKI Indonesia sudah dapat kembali menjalani perkuliahan secara hybrid. Pembatasan jumlah mahasiswa yang dapat hadir akan diinformasikan lebih lanjut melalui SADS." At the bottom of the white box is the website "www.instiki.ac.id".

Announcement Post

The image shows a social media photo or video frame for INSTIKI Indonesia. It has the same top logos as the first post. The main content is a large, empty grey rounded rectangle with a white border, intended for a photo or video. At the bottom of the frame is the website "www.instiki.ac.id".

Photo or Video Frame

The image shows a social media event announcement for INSTIKI Indonesia. It has the same top logos. The background is red with a faint image of a traditional building. The text is white and reads: "Pameran Bulan Bahasa Bali IV 2022". Below this, it says "Acara Pembukaan" followed by "01 Februari 2022 Gedung Ksirasnawa". Then "Kegiatan Pameran" followed by "28 Februari 2022 Gedung Kriya Taman Budaya". At the bottom is the website "www.instiki.ac.id".

Event's Photo or Video

Social Media Reference

Dark Background

Dalam meletakkan logo institusi atau logo lainnya di atas background gelap atau hitam, hendaknya menambahkan latar pada logo dengan warna putih.



Social Media Reference

Light Background

Dalam meletakkan logo institusi atau logo lainnya di atas background terang atau putih, tidak perlu menambahkan latar apapun di belakang logo.

INSTIKI | Professional IT Entrepreneur Campus

Leadership Webinar

How to be a Great Leader

Speaker: I Dewa Made Krishna Muku, S.T.,M.T

Tanggal & Waktu

Sabtu, 5 Maret 2022
Pukul, 10.00 - 11.45

www.instiki.ac.id

INSTIKI | Professional IT Entrepreneur Campus

BEASISWA S1 PERIODE 2021/2022 SUDAH DIBUKA!

RAIH GELAR SARJANA S1 DI KAMPUS IT TERKINI

Jurusan:
Sistem Informasi
Teknik Informatika
Desain Komunikasi visual

Daftar Sekarang

www.instiki.ac.id



Logo Application



Vehicle Branding



Toyota Fortuner



Toyota Innova

T-Shirt Branding



Copyright © 2022

all right reserved by Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia

Please note that many of the photographic mockup images used in these company profile are not owned or licensed by Intitut Bisnis dan Teknologi Indonesia, and are intended only to illustrate the company mechanics. Under no circumstance should you use any photo or example in the guide for any kind of public facing communications.

Always ensure that you have the approval of the appropriate copyright owners before using a photographic image in a Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia.

If you are having double with anything in this guide, you are missing Company elements from the Company Package, or you are unsure if your communication best represents the Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia Company Profile,

Please contact the Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia design team.



Contact Info

Alamat,

Jl. Tukad Pakerisan 97
Denpasar, Bali, Indonesia

E: humas@stiki-indonesia.ac.id
F: 0361 - 246 875

T: 0361 - 256995